

[Očima redakce](#) >> Zákaznické dny Profika

Zákaznické dny Profika

06.06.2013

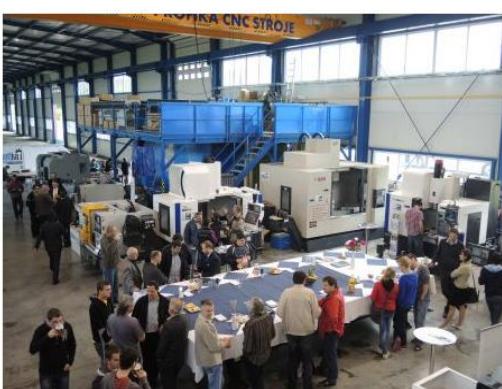
Hektickou sérii zákaznických dnů výrobce a prodejců obráběcích strojů, jenž od března střídá firmu po firmě, jeden region druhý, v poklidné atmosféře pátého červnového dne pozvala zakončila společnost Profika (na 13. června je ještě plánovaný TOS Day ve společnosti TOS Varnsdorf).

Profika si za dosavadních 21 let existence vyrobila své etablované postavení na trhu obráběcích strojů. Především je známa díky svému zastupování korejského výrobce CNC strojů Hyundai. V polovině roku 2004 pak Profika rozšířila sortiment o dlouhotižné automaty švýcarského typu (Swiss-Type) dalšího jihokorejského výrobce HANWHA TechM. Disponuje technickým a školícím areálem, jehož stavající hala je nyní rozšířována o další stovky metrů čtverečních. Jsou zde pro zájemce k dispozici průběžně obměňované stroje na ukázky technologických možností. V rámci podpory prodeje dodávaných CNC strojů pak můžou specialisti Profiky navrhnut technologii výroby a spočítat teoretický cyklový čas na jeden vybraný obrobek. Mají-li ve vzdělání předváděcím středu vhodný typ stroje, můžou pro zákazníka připravit i praktickou ukázkou výroby tohoto dílu.

Sortiment strojů dodávaných společností Profika na český a slovenský trh představuje od CNC soustruhů, přes horizontální a vertikální centra až po horizontální vyvrtávačky.

-dvo-

Profika Open House byla ve znamení 14-ti předváděných strojů, zákazníků, studentů, dialogů, odpovědi na technické dotazy, dobrého jídla a pití a po delší době i hezkého počasí.



Společnost Profika úzce spolupracuje s technickými školami. Letošních Zákaznických dnů se účastnili studenti středního odborného učiliště z Domažlic, jenž úvodní přednášky přednesli zástupci partnerských firem – technology support a Renishaw (ing. Sláma si získal zájem posluchačů, mj. hledal se studenty hlavní rozdíly mezi Anglií a "okolním" světem).



Nejen láska, ale i technika prochází žaludkem. To v Profice velmi dobře vědě...

